

# Curriculum Vitae

## PATRYK ŁUKASZEWSKI

**Miejsce zamieszkania:** Wrocław  
**E-mail:** kontakt@lukaszewski.eu  
**Telefon:** +48665747405  
**LinkedIn:** <https://www.linkedin.com/in/patryk-lukaszewski/>



## DOŚWIADCZENIE

- 10.2020 - teraz **Członek projektu w Santander Bank Polska**  
Departament Kontroli i Zapobiegania Przestępstwom Finansowym  
Zadania wspierające biznes (procedury), kompleksowa obsługa aplikacji, w tym dedykowanej bazy danych, administrowanie dokumentacji, wdrażanie nowych procesów oraz generowanie usprawnień w projekcie, automatyzacja.
- 07.2015 - 12.2020 **Korepetytor z matematyki**  
Udzielanie prywatnych lekcji
- 06.2020 - 09.2020  
05.2019 - 09.2019 **Menedżer restauracji**  
Restauracja sezonowa „Tanie Jadanie” w Niechorzu  
Zarządzanie pracą personelu, kontakt z klientami i partnerami biznesowymi, monitorowanie rynku oraz konkurencji wraz z analizą potrzeb klientów. Stworzenie i prowadzenie strony internetowej, portali społecznościowych oraz wizytówki Google, kompleksowa obsługa zadań związanych z reklamą, promocją, i wizerunkiem w sieci od 06.2020 do teraz w okresie otwarcia restauracji w sezonie letnim. [Wyniki z mojej pracy można znaleźć tutaj.](#)

## EDUKACJA

- 10.2018 - 09.2020 **Studia stacjonarne II stopnia – magisterskie**  
Politechnika Wrocławska  
Wydział Informatyki i Zarządzania, Zarządzanie: Przedsiębiorczość, Innowacje i Projekty  
Praca magisterska: Wykorzystanie mediów społecznościowych w wybranym sektorze.
- 10.2015 - 07.2018 **Studia stacjonarne I stopnia – licencjackie**  
Politechnika Wrocławska  
Wydział Informatyki i Zarządzania, Zarządzanie: Zarządzanie przedsiębiorstwem

## JĘZYKI

<b>angielski</b>	średni
<b>niemiecki</b>	podstawowy

## UMIEJĘTNOŚCI

- obsługa MS Office w dobrym stopniu (w tym Excel)
- znajomość GIMP, podstawy Photoshop
- umiejętność tworzenia i prowadzenia social media
- doskonała organizacja pracy, systematyczność i sumienność
- komunikatywność, rozwinięte umiejętności interpersonalne
- doświadczenie w sprzedaży bezpośredniej i internetowej
- znajomość WordPressa, podstaw HTML oraz CSS
- podstawy w narzędziach Google (Analytics, Ads)
- łatwość w tworzeniu publikacji, tzw. lekkie pióro
- umiejętność szybkiego uczenia się, chęć rozwoju
- zdolność analitycznego myślenia
- teoretyczna znajomość koncepcji marketingowych